

REGULAMIN CASTINGU DO KONKURSU „MasterChef” sezon 10

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki Castingu do Konkursu organizowanego w ramach Audycji pod roboczym tytułem „MasterChef” sezon 10, zwany dalej „**Regulaminem**”.
2. Regulamin nie określa warunków prowadzenia Konkursu i Audycji. Zasady i terminy prowadzenia Konkursu i Audycji zostaną ogłoszone w odrębnym Regulaminie, który zostanie ogłoszony w dowolnym czasie po zakończeniu Castingów.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin
2. **Organizator** – **Endemol Shine Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Dominikańskiej 15A, 02-738 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000075065), posiadająca nr NIP 5212625032, REGON 012764403 działający na zlecenie Nadawcy.
3. **Nadawca** – TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-925 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 74 466 287,20 zł
4. **Casting** – proces wyboru Uczestników Konkursu przez Komisję Castingową przebiegający na zasadach wskazanych w Regulaminie. Casting trwa od dnia ogłoszenia do odwołania, z zastrzeżeniem §3 ust.1.
5. **Konkurs** – teleturniej organizowany przez Organizatora w ramach Audycji, termin i zasady Konkursu zostaną określone w odrębnym regulaminie. Konkurs ma tematykę kulinarną.
6. **Audycja** – podzielona na odcinki audycja telewizyjna pod roboczym tytułem „MasterChef” sezon 10 wyprodukowana przez Organizatora i emitowana przez Nadawcę, w ramach której organizowany jest Konkurs. Zasady Audycji zostaną określone w odrębnym regulaminie.
7. **Zgłaszający się** – osoba fizyczna, która dokonała zgłoszenia do Castingu poprzez wysłanie Formularza Zgłoszeniowego, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. **Uczestnik Castingu** – Zgłaszający się, który spełnia wymagania opisane w Regulaminie i który dokonał pełnego i prawidłowego zgłoszenia do Castingu i został do niego zakwalifikowany przez Organizatora w trybie wskazanym w Regulaminie.
9. **Uczestnik Rezerwowy** – Uczestnik, który w Castingu uzyskał mniejszą liczbę głosów niż Uczestnicy zakwalifikowani do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik Rezerwowy zajmie miejsce Uczestnika zakwalifikowanego do Konkursu, ale niemogącego wziąć w nim udziału z powodów osobistych, dyskwalifikacji lub innej przyczyny.
10. **Komisja Castingowa**- osoby fizyczne nie będące Uczestnikami Castingu lub Konkursu, powołane przez Organizatora, w celu dokonania oceny zgłoszeń oraz Uczestników Castingu podczas rozmów

castingowych przeprowadzanych przez Przedstawicieli Organizatora zgodnie z § 4 Regulaminu. Komisja składa się z minimum 3 osób.

11. **Przedstawiciel Organizatora** – osoby fizyczne nie będące Uczestnikami Castingu lub Konkursu, powołane przez Organizatora, w celu kontaktów ze Zgłaszającymi się i Uczestnikami Castingu. Przedstawicielem Organizatora może być również osoba prowadząca Konkurs i Audycję.

12. **Lista Rezerwowa** – wykaz Uczestników Rezerwowych. Lista Rezerwowa będzie układana zgodnie z kolejnością wyboru przez Komisję Castingową.

13. **Formularz Zgłoszeniowy** – ankieta zamieszczona na stronie internetowej www.masterchef.tvn.pl witryny tvn.pl

14. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Zgłaszającego się oraz Uczestnika Castingu, takie jak imię i nazwisko, data i miejsce urodzenia, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, miejsce pracy, i inne podane w Formularzu Zgłoszeniowym.

§ 3 Uczestnictwo w Castingu

1. Organizator podaje na stronie www.masterchef.tvn.pl i/lub w spotach promujących Audycję informację o możliwości dokonywania zgłoszeń do Castingu oraz terminach, w jakich jest to możliwe.

2. Organizator udostępni na stronie www.masterchef.tvn.pl Formularz Zgłoszeniowy, który należy wypełnić i wysłać zgodnie z informacjami na stronie.

3. Aby przystąpić do Castingu i ewentualnie mieć możliwość dalszego udziału w Konkursie i Audycji, należy:

- a) Zapoznać się z Regulaminem,
- b) Spełniać kryteria przewidziane w Regulaminie,
- c) Dokonać zgłoszenia zgodnie z Regulaminem i informacjami podanymi na stronie www.masterchef.tvn.pl

4. W Castingu może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) jest pełnoletnia,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo,
- d) spełnia inne warunki określone w Regulaminie, w szczególności wynikające z §3 Regulaminu,
- e) zostanie zaproszona przez Przedstawiciela Organizatora po weryfikacji Formularza Zgłoszeniowego.

5. W Castingu mogą wziąć udział wyłącznie osoby amatorsko zajmujące się gotowaniem. W Castingu nie mogą brać udziału osoby, które zawodowo zajmowały się lub zajmują się gotowaniem, to jest pracują lub pracowały (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym. Złamanie tej zasady wiąże się z wyeliminowaniem Uczestnika Castingu z Castingu, a także z Konkursu i Audycji.

6. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy Organizatora i Nadawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. W Castingu nie mogą brać udziału osoby, w stosunku do których toczy się jakiegokolwiek postępowanie karne.

8. W Castingu nie mogą brać udziału osoby posiadające jakiegokolwiek aktywne zobowiązania reklamowe.

9. Zgłaszający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że udział w Castingu wiąże się z koniecznością posiadania dostępu do komputera lub smartfona z kamerą (wbudowaną lub zewnętrzną kamerą internetową) z dostępem do stałego łącza internetowego oraz do aplikacji Zoom Cloud Meetings, za użyciem której będą przeprowadzane i rejestrowane rozmowy castingowe z Uczestnikiem Castingu.

10. Uczestnik Castingu wyraża nieodwołalną zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Castingu, a następnie ewentualnie również w Konkursie i Audycji, w zakresie określonym w Regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do Castingu, Konkursu i Audycji organizowanych przez Organizatora i/lub Nadawcę w trakcie produkcji i emisji Castingów, Konkursu, i / lub Audycji oraz po ich zakończeniu.

11. Wzięcie udziału w Castingu wiąże się z uprzednim zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem Castingu, akceptacją jego postanowień i zezwoleniem na wykorzystywanie głosu, wizerunku, wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem.

12. Uczestnik Castingu wyraża nieodwołalną zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora i Nadawcę ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora i/lub Nadawcę w związku z produkcją i emisją Castingów, Konkursu i/lub Audycji z udziałem Uczestnika Castingu, a także w związku z ich rozpowszechnianiem, tym w celach reklamy i promocji.

13. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do przepisów kulinarnych Uczestnika Castingu podanych lub zarejestrowanych podczas Castingów oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 18 poniżej, a także włączania przepisów kulinarnych Uczestnika Castingu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora i / lub Nadawcy, jego towarów i usług, Castingów, Konkursu i/lub Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

14. Utrwalony w Castingu występ Uczestnika Castingu może być przez Organizatora i/lub Nadawcę wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.

15. Rozmowy online w ramach Castingu mogą być organizowane o dowolnej porze dnia.

16. Uczestnik Castingu nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie udziału w Castingu jakichkolwiek znaków towarowych, towarów, usług i/lub podmiotów.

17. W trakcie występu w Castingu Uczestnik Castingu nie może używać słów lub gestów wulgarnych lub obraźliwych oraz ma obowiązek powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

18. Zezwolenie, o którym mowa w § 3 ust. 12 oraz przeniesienie praw, o którym mowa w § 3 ust. 13 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzania do obrotu,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video ondemand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) publicznego wykonania,
 - g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h) wystawiania,
 - i) wyświetlania,
 - j) użyczenia i/lub najmu,
 - k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - m) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
19. Zezwolenia i przeniesienia praw, o których mowa w §3 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jaki terytoriów innych państw.

§ 4 Casting

1. Spośród osób Zgłaszających się, które poprawnie wypełniły Formularz Zgłoszeniowy i których dane są zgodne z wymaganiami Castingu zapisanymi w Regulaminie, Komisja Castingowa dokona wyboru Uczestników Castingu, z którymi będą przeprowadzone rozmowy castingowe. Podstawowymi kryteriami wyboru Uczestników Castingu, którymi kieruje się Komisja są: atrakcyjność potrawy zaprezentowanej przez Zgłaszającego się, atrakcyjność odpowiedzi Zgłaszającego się na zadane pytania w Formularzu Zgłoszeniowym oraz profil Zgłaszającego się (np. na ile Zgłaszający się wyróżnia się spośród pozostałych osób dokonujących zgłoszeń)

2. Przesłanie Organizatorowi zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie nie daje osobie Zgłaszającej się jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Castingu. Brak odpowiedzi ze strony przedstawicieli Organizatora jest wynikiem niezakwalifikowania przez Komisję Zgłaszającego się do udziału w Castingu wedle kryteriów opisanych w ustępie 1.

3. Wybranie przez Organizatora Zgłaszającego się czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Castingu również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez osobę Zgłaszającą się jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Castingu, ani następnie w Konkursie i Audycji.

4. Przedstawiciel Organizatora poinformuje Uczestnika Castingu telefonicznie lub e-mailowo o zakwalifikowaniu do Castingu oraz ustali z nim termin nagrań Castingu z udziałem Uczestnika, proponując Uczestnikowi Castingu termin zgodny z harmonogramem nagrań Castingów prowadzonym przez Organizatora. W przypadku, w którym w wyniku szczególnych okoliczności niezależnych od Uczestnika Castingu, Uczestnik Castingu nie może stawić się na proponowany termin nagrań, przedstawiciel Organizatora może zaproponować inny termin. Jeżeli Uczestnik Castingu nie może stawić się na żaden z proponowanych terminów, jego zgłoszenie wraca do puli wszystkich zgłoszeń, z zastrzeżeniem §9 ust.5.

5. Rozmowy castingowe przeprowadzone będą online poprzez rejestrowane łączenie przedstawicieli Organizatora z Uczestnikami Castingu przez aplikację Zoom Cloud Meetings. W tym celu Uczestnik Castingu otrzyma na podany adres mailowy unikalny link, który pozwoli Uczestnikowi Castingu na połączenie audio-video i udział w Castingu. Udział w Castingu jest rejestrowany.

§ 5 Przebieg Castingów

1. Do Castingów Organizator zaprasza osoby wyłonione w trybie wskazanym w §3 i 4 Regulaminu.

2. W celu przeprowadzenia rozmowy Castingowej za pomocą aplikacji Zoom Cloud Meetings, przedstawiciele Organizatora podejmą trzykrotną próbę połączenia internetowego z Uczestnikiem Castingu. W przypadku połączenia nieudanego, próbę ponawia się po upływie co najmniej minuty. Po wyczerpaniu przewidzianej w Regulaminie liczby prób bez nawiązania kontaktu z Uczestnikiem Castingu, jego udział w Castingu zostaje zakończony. Za połączenia nieudane uznaje się:

- a) brak połączenia się przez unikalny link przekazany Uczestnikowi Castingu na podany przez niego adres email,
- b) rozłączenie się Uczestnika Castingu,
- c) zakłócenie połączenia uniemożliwiające skuteczne porozumienie się z Uczestnikiem Castingu,
- d) rozmowę przełożoną przez Uczestnika Castingu na inny termin.

3. W ramach Castingów organizuje się rejestrowane przez Organizatora łączenia audio-video za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk, w trakcie których Komisja Castingowa ocenia Uczestników Castingu poprzez następujące kryteria: wiedza kulinarna i kulinarne umiejętności (prezentacje Uczestników Castingu polegają na przedstawieniu i dokończeniu wcześniej przygotowanej na Casting potrawy i merytorycznym uzasadnieniu, iż potrawa została samodzielnie wykonana przez Uczestnika Castingu), kreatywność oraz udzielanie oryginalnych i interesujących odpowiedzi na zadawane pytania otwarte oraz tzw. „predyspozycje medialne” Uczestnika Castingu do wzięcia udziału w dalszym etapie Castingów, w tym Konkursu i Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą, odporność fizyczna i psychiczna na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer, a także autoprezentacja, poczucie humoru.
4. Uczestnicy Castingu przygotowują potrawy przed rozpoczęciem Castingu online, przystępując do Castingu z niedokończoną potrawą, dokończenie której będzie musiał Uczestnik Castingu wykonać w trakcie Castingu. Komisja castingowa będzie mogła także poprosić Uczestnika Castingu o przygotowanie prostego dania podczas trwania Castingu, ze składników, które Uczestnik Castingu posiada.
5. Aktywność opisana w ust. 3 i 4 staje się elementem Castingu, a także może stać się elementem Konkursu i Audycji oraz ich promocji.
6. Organizator nie zapewnia Uczestnikom Castingu zwrotu żadnych kosztów związanych ze zgłoszeniem się ani udziałem w Castingach.
7. Uczestnicy Castingów mają zakaz rejestrowania za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk rozmów z Komisją Castingową, wizerunków, wypowiedzi Komisji Castingowej oraz sposobu przebiegu Castingów.
8. Uczestnicy Castingu mogą zostać poproszeni o przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail, w ciągu 48 godzin od zakończenia rozmowy castingowej, przepisów kulinarnych wykorzystanych lub omówionych w trakcie Castingu. Nieprzesłanie przepisów we wskazanym czasie może skutkować dyskwalifikacją Uczestnika z dalszego udziału w Castingu.
9. Na podstawie kryteriów opisanych w ust. 3, 4, 8 Komisja Castingowa wybiera Uczestników Castingu, którzy zostają zakwalifikowani do udziału w Konkursie i Audycji. Proces wyboru Uczestników Castingu do udziału w Konkursie i Audycji może trwać przez cały okres trwania Castingów.

§ 6 Kwalifikacja do Konkursu i Audycji

1. Spośród Uczestników Castingu biorących udział w Castingach, Komisja Castingowa wybiera, na podstawie kryteriów opisanych w § 5 ust. 3, 4, 8, grupę od 15 do 40 Uczestników Castingu, którzy zostają zaproszeni do uczestnictwa w Konkursie i Audycji. Warunki udziału w Konkursie i Audycji (w tym terminy) opisane będą w odrębnym Regulaminie Konkursu i Audycji.
2. Informacja o zaproszeniu do udziału w Konkursie i Audycji może zostać przekazana Uczestnikowi Castingu przez przedstawiciela Organizatora mailowo oraz przez rejestrowaną przez Organizatora rozmowę przez aplikację Zoom Cloud Meetings. Nagranie tej rozmowy może zostać wykorzystane w związku z produkcją Castingów, Konkursu i / lub Audycji jak i ich promocji i reklamy.
3. Uczestnika Castingu obowiązuje zakaz rejestrowania za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk rozmów z przedstawicielem Organizatora.

4. W przypadku, w którym w wyniku szczególnych okoliczności niezależnych od Uczestnika Castingu, Uczestnik nie może stawić się na proponowany termin nagrań do Konkursu i Audycji, jego zgłoszenie wraca do puli wszystkich zgłoszeń, z zastrzeżeniem §9 ust.5., a w jego miejsce zostanie zaproponowane uczestnictwo Uczestnika Rezerwowego z Listy Rezerwowej.

5. Uczestnik castingu zakwalifikowany do Konkursu i Audycji będzie zobowiązany dostarczyć przed przystąpieniem do niego następujące, podpisane przez siebie dokumenty (według wzorów przesłanych przez Organizatora):

- a) oświadczenie o zgodzie na uczestnictwo w Konkursie i Audycji oraz o zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika;
- b) oświadczenie o zachowaniu poufności;
- c) oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu i Audycji i spełnieniu wszystkich wymogów dla Uczestnika Konkursu i Audycji;
- d) oświadczenie o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych Uczestnika;
- e) oświadczenie Uczestnika, że nie zajmował się lub nie zajmuje się zawodowo gotowaniem, to jest nie pracował lub nie pracuje (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym;
- f) oświadczenie Uczestnika, że nie jest obciążony przeciwwskazaniami prawnymi by móc podróżować do jakiegokolwiek kraju na świecie, w związku z faktem, że dalszy udział w Konkursie i Audycji może wiązać się z podróżami zagranicznymi;
- g) oświadczenie o posiadaniu paszportu oraz dowodu osobistego ważnych minimum do 31 marca 2022 roku. Brak ważnego paszportu i/lub dowodu osobistego może być powodem dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu i Audycji;
- h) zaświadczenie lekarskie o braku przeciwwskazań do wykonywania czynności przy produkcji, przetwarzaniu, dystrybucji żywności zgodnie z wymogami sanitarno-gastronomicznych dla branży gastronomicznej (wyniki badania na nosicielstwo Salmonella i Shigella);
- i) oświadczenie Uczestnika, że udziela Organizatorowi bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, prawa do korzystania z przepisów i receptur na przygotowywane przez siebie potrawy.

6. Organizator zastrzega, że w trakcie Konkursu może wymagać od Uczestników innych oświadczeń, zaświadczeń, opinii, o czym będzie informował na bieżąco. Organizator może odstąpić od wymagania opinii, zaświadczeń których uzyskanie z uzasadnionych przyczyn będzie niemożliwe.

7. Uczestnicy podczas udziału w Konkursie i Audycji będą podlegać ocenie Jury. Ocena Jury będzie pozytywna lub negatywna wg kryteriów, które będą opisane w regulaminie Konkursu i Audycji.

8. Uczestnicy Castingu, którzy zostaną zaproszeni do udziału w Konkursie i Audycji w trybie opisanym w niniejszym regulaminie, zobowiązani są do zachowania zasad całkowitej poufności, to znaczy obowiązuje ich całkowity zakaz podawania tej informacji opinii publicznej, w tym rozpowszechniania informacji - uzyskanych bądź zdobytych w związku z przy okazji udziału w Castingach - na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie, dotyczących przebiegu Castingu oraz rozpowszechniania wypowiedzi, wizerunków, głosów przedstawicieli Organizatora oraz Komisji castingowej.

§ 7 Dyskwalifikacja

1. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika Castingu na dowolnym etapie Castingu w przypadku:

- a) nieprzestrzegania zasad określonych w Regulaminie;
- b) niestawienia się w wyznaczonym Uczestnikowi Castingu terminie do rejestrowanej rozmowy castingowej;
- c) nieprzesłania przepisów kulinarnych w wyznaczonym czasie na adres mailowy wskazany przez Organizatora;
- d) stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Organizatorowi w Formularzu Zgłoszeniowym i w trakcie Castingu;
- e) w którym udział Uczestnika mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla jego zdrowia lub zdrowia innych Uczestników, Przedstawicieli Organizatora i innych wskazanych przez niego osób.

§ 8 Zapewnienie prawidłowości przeprowadzania Castingu oraz tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Organizator rozpatruje wszelkie związane z Castingiem reklamacje. Reklamacje dotyczące Castingu mogą być składane w ciągu 14 dni od zdarzenia, które jest podstawą reklamacji. O wniesieniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacje dotyczące Castingu należy kierować na adres Organizatora: Endemol Shine Polska Sp. z o.o., ul. Dominikańska 25A, 02-738 Warszawa z dopiskiem „Casting do MasterChef – sezon 10” – reklamacja”.

§ 9 Ochrona Danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Zgłaszających się i Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane osobowe Zgłaszających się i Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, weryfikacji Zgłaszającego się i rozstrzygnięcia Castingu, a także w celu przygotowania, nagrania, rozpowszechniania, promocji i komercjalizacji Audycji i zawartych w niej treści w razie włączenia do Audycji materiału audio-video zrealizowanego w toku Castingu.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Zgłaszających się oraz Uczestników Castingu jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację przez Uczestnika Castingu Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego. Dane szczególnej kategorii, tj. dane o stanie zdrowia Zgłaszających się i Uczestników przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Castingu, a w przypadku Uczestników Castingu zakwalifikowanych do udziału w Audycji oraz nagrania, nadawania i eksploatacji Audycji.

4. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych niż opisane w Regulaminie lub dla innych celów niż opisane w ust. 1, wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.

5. Zgłaszający się i Uczestnik Castingu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.

§ 10 Poufność

1. Uczestnik Castingu podczas całego czasu trwania Castingu, w tym także po zakończeniu Castingu i ogłoszeniu wyników, przez czas nieokreślony, nie może kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz ma obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku z udziałem w Castingu, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, a także pomysłów i koncepcji Castingów, a następnie Konkursu i Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu Castingu.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory będą rozpoznawane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora **Endemol Shine Polska Sp. z o.o., ul. Dominikańska 15a, 02-738 Warszawa** i na stronach internetowych pod adresem www.tvn.pl oraz www.masterchef.tvn.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.04.2021 r.
5. Z zastrzeżeniem odpowiednich przepisów prawa Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zgłaszanie się do Castingu przez osoby nieuprawnione do użytkowania urządzeń elektronicznych wykorzystywanych do zgłaszania się i/lub kontaktu w kolejnych etapach Castingu
 - b) problemy w funkcjonowaniu Castingu, w tym Formularza Zgłoszeniowego i/lub aplikacji Zoom Cloud Meetings, przez którą odbywać się będą rozmowy castingowe, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej
 - c) za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą Uczestnicy Castingu, w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość sieci, czytelność lub poprawność połączeń telefonicznych, a także innych kwestii technicznych mogących mieć wpływ na prawidłowe wykonywanie i skuteczność zgłoszeń do Castingu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych
 - d) następstwa zgłaszania się do Castingu w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia powstałe z winy Zgłaszającej się lub innej osoby trzeciej.